

Manuale di uso del marchio



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

1.0

Marchio

Gli elementi che compongono il marchio dell'Università degli Studi di Firenze sono due, separati da una linea verticale:

- **pittogramma (Salomone)**
- **logotipo**

L'uso disgiunto di questi elementi è eccezionale e deve essere sempre autorizzato dall'Unità funzionale Prodotti e Strumenti per la Comunicazione Istituzionale e URP.

Il colore del marchio è nero.



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE



Nero 100%

1.1

Elementi del marchio

Il Salomone, simbolo di sapienza e saggezza, è il **pittogramma** che rappresenta l'Università di Firenze fin dalle sue più antiche origini, risalenti allo Studium florentinum fondato nel 1321. Questo elemento è storicamente presente nel marchio di Ateneo, il più recente aggiornamento grafico è del 2023.

Il **logotipo**, su tre righe, non comprende la preposizione 'di'.

La **linea** verticale è parte integrante del marchio, elemento grafico di equilibrio fra Salomone e logotipo e simbolo di continuità fra passato e futuro. Essa è altresì elemento decorativo autonomo nei prodotti grafici istituzionali.



pittogramma

UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

logotipo

1.2

Marchio versione negativa

Su fondi scuri è opportuno utilizzare la versione negativa del marchio, in bianco.



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

1.3

Uso su fondi colorati

La versione in negativo è destinata all'utilizzo su fondi di colore sufficientemente scuro da garantire la piena leggibilità di tutti gli elementi del logo, in tutti gli altri casi la versione da utilizzare è quella in positivo.

Nel caso di stampe su materiali particolari (tessuto, legno, metallo) è necessario contattare l'Unità funzionale Prodotti e Strumenti per la Comunicazione Istituzionale e URP per la valutazione della resa migliore.



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

1.4

Uso su sfondi fotografici

Per mantenere una buona leggibilità del marchio si sconsiglia l'applicazione su sfondi fotografici.

Se tale applicazione è strettamente necessaria, si consiglia di posizionarlo su un fondo più uniforme possibile, nel rapporto di colore disciplinato al punto 1.3.



1.5

Riduzione

Per garantirne la leggibilità il marchio non deve essere utilizzato con dimensioni inferiori a 2,5 cm di base.



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

2,5 cm



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

1.6

Area di rispetto

L'area di rispetto norma lo spazio vuoto, ovvero privo di elementi, che deve essere garantito per la leggibilità del marchio.



1.7

Marchio del Centenario

Nel 2024, in occasione delle celebrazioni per il centenario della fondazione dell'Ateneo (1924-2024), è stato introdotto come elemento temporaneo del marchio il payoff, a evidenziare il legame tra la moderna istituzione e l'antico Studium florentinum.

Dal 2025 (fino al termine delle celebrazioni del Centenario) l'uso del payoff è previsto solo in affiancamento al marchio di Ateneo e non a quelli delle strutture derivate.



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

Da un secolo, oltre.

1.8

Tipografia

Il font del marchio è:

Garamond Premier Pro

Il font secondario individuato per
l'immagine coordinata è:

Helvetica Neue

Garamond Premier Pro Light Display

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789

Helvetica Neue

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789

1.9

Colore secondario

Dove necessario, in aggiunta al colore istituzionale nero, è possibile utilizzare un colore secondario (blu) compreso nell'identità grafica di Ateneo.



Pantone 281C
C100 M88 Y38 K35
R0 G31 B91



esempio di applicazione su block notes

1.10

Denominazione delle sedi

Nei materiali di comunicazione i luoghi dell'Ateneo devono essere indicati secondo il seguente schema:

**Nome della sede, aula,
indirizzo
città (senza CAP)**

Il nome della sede corrisponde alla denominazione dell'edificio assegnata dal sistema segnaletica.

esempio:

**Campus Morgagni A, aula XX,
viale Morgagni, 40/44
Firenze**

Nei casi in cui il sistema segnaletica non preveda una denominazione specifica o l'edificio non sia allineato a tale sistema, il nome della sede corrisponde alla denominazione della struttura amministrativa ospitata.

esempio:

**Dipartimento di Formazione, Lingue,
Intercultura,
Letterature e Psicologia (FORLILPSI)
via Santa Reparata, 93**



esempio di dispositivo del sistema di segnaletica di Ateneo

Marchi delle strutture derivate



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

2.0

Regole di utilizzo

Le strutture di Ateneo hanno a disposizione un marchio fornito dall'UF Prodotti e Strumenti per la Comunicazione Istituzionale e URP. Tali marchi derivano da quello di Ateneo e quindi lo comprendono; si compone così un'architettura di marchi che permette una rappresentazione riconoscibile e coerente. Non sono ammessi simboli o segni grafici realizzati autonomamente dalle strutture.

Le strutture per le quali è prevista la versione derivata del marchio sono:

Dipartimenti
Scuole
Centri
Sistema Museale
Sistema Bibliotecario
Cattedre UNESCO
Firenze University Press



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

Dipartimento
di Biologia



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

Scuola di Scienze
Matematiche,
Fisiche e Naturali



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

Centro
di Servizi Culturali
per Stranieri



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

Sistema
Bibliotecario
di Ateneo



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

Sistema
Museale
di Ateneo

2.1

Dipartimenti di eccellenza

Per i Dipartimenti che abbiano ottenuto il riconoscimento di Dipartimento di eccellenza, l'UF fornisce su richiesta un kit di comunicazione aggiornato, da utilizzare esclusivamente nel periodo di tempo stabilito da tale riconoscimento.



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

Dipartimento di Neuroscienze,
Psicologia, Area del Farmaco
e Salute del Bambino

Eccellenza 2023-2027

2.2

Coesistenza di più strutture

Qualora le strutture coinvolte siano più di una, è previsto l'utilizzo del solo marchio Unifi accompagnato dalla citazione dei soggetti organizzatori, secondo la modalità indicata a lato.



strutture Unifi coinvolte

Green Office

Dipartimento di Medicina Sperimentale e Clinica

Dipartimento di Scienze Giuridiche



2.3

Marchi derivati

L'Ateneo prevede l'uso di marchi derivati per identificare alcune attività continuative considerate particolarmente strategiche. Tali marchi non sostituiscono in alcun modo il marchio istituzionale, ma lo affiancano, ove opportuno, nei prodotti di comunicazione.

In questa slide i marchi derivati approvati dalla Rettrice; eventuali aggiunte o integrazioni dovranno essere indirizzate a comunicazione@adm.unifi.it e seguire lo stesso iter autorizzativo.

Laddove si utilizzi la versione contratta, l'unica modalità di scrittura ammessa è con la sola iniziale maiuscola: **Unifi**.

unifiofficialstore

unifisostenibile

unifispettacolo

unifi*include

alumnunifi

2.4

Startup e Spin-off

L'Ateneo concede due tipologie di marchio derivato per startup e spin-off, con e senza pittogramma.

L'uso delle due varianti è disciplinato da una policy che sarà fornita dagli uffici competenti.



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE
unifistartup

unifistartup

riconosciuta da
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI FIRENZE



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE
unifispin-off

unifispin-off

approvato da
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI FIRENZE

2.5

Uso del marchio su materiali didattici

Su elaborati realizzati a fini di didattica, ricerca o studio il marchio da utilizzare - se necessario - è quello della propria struttura di appartenenza (Dipartimento o Scuola), alla quale rivolgersi anche per autorizzazione.

Solo per elaborati di tesi di laurea è previsto un modello di frontespizio disponibile sul sito di Ateneo con marchio già apposto.



slide ad uso didattico, di ricerca o studio



frontespizio tesi



Immagine coordinata



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

3.0

Prodotti di comunicazione istituzionale: format Orientamento

Allo scopo di dare uniformità e riconoscibilità alle azioni di Ateneo, l'Unità funzionale Prodotti e Strumenti per la Comunicazione Istituzionale e URP ha sviluppato un format unico per i prodotti di comunicazione istituzionale e specifiche declinazioni grafiche per:

Orientamento Placement Sistema Bibliotecario di Ateneo

La stessa UF è la struttura incaricata della progettazione dei materiali di comunicazione istituzionali e della valutazione su quale format applicare nei casi specifici.



3.1

Prodotti di comunicazione istituzionale: format Placement

SEMINARI DI ORIENTAMENTO AL LAVORO

Verso il lavoro

come presentarsi e come scegliere il tirocinio

25 settembre 2024
14.00-17.00

aula 1.11 | D5
Campus Novoli

Evento rivolto a
Studentesse e studenti del CdLm in Strategie della Comunicazione Pubblica e Politica e degli altri CdL della Scuola di Scienze Politiche "Cesare Alfieri"

Iscrizioni aperte dal 18 al 24 settembre
sul portale [Iscrizione Eventi di Ateneo](#)

Organizzazione a cura del CdLm in Strategie della Comunicazione Pubblica e Politica della Scuola di Scienze Politiche "Cesare Alfieri" e dell'UP KTO-Placement e Imprenditorialità

14.00 Saluti e introduzione
Silvia Pezzoli | Presidente del CdLm in Strategie della Comunicazione Pubblica e Politica
Donatella Selva | Responsabile orientamento per i tirocini del CdLm in Strategie della Comunicazione Pubblica e Politica

14.15 Come valorizzare le proprie competenze: il curriculum vitae e la lettera di presentazione
KTO-Placement e Imprenditorialità

15.30 Come fare una buona impressione: il colloquio di lavoro
KTO-Placement e Imprenditorialità

16 Il tirocinio in pratica: il punto di vista dei datori di lavoro
Oxfam, Family Nation, Festival Cine Atelier, Comune di Poggio a Caiano, UNICOOP Firenze, LeGO Officina Sociale

 UNIVERSITÀ DEGLI STUDI FIRENZE
Da un secolo, oltre.

esempio di locandina base



Career day 2024

Università di Firenze
e mondo del lavoro
si incontrano

7 maggio
9.00 - 17.30

Campus Morgagni A
viale Morgagni, 44
Firenze

 UNIVERSITÀ DEGLI STUDI FIRENZE
Da un secolo, oltre.

careerday.unifi.it
placement@adm.unifi.it

esempio di locandina evento

3.2

Prodotti di comunicazione istituzionale: format Sistema Bibliotecario

Le donne nel settore agrario e zootecnico: ieri e oggi. E domani?



Credit fotografica: Fototeca Accademia dei Georgofili

Agraria
BIBLIOTECA DI
SCIENZE TECNOLOGICHE

Le AGRISTORIE della biblioteca
ciclo di eventi, incontri e mostre

**19 novembre 2024
ore 9.30-13.30**

Accademia dei Georgofili,
Logge Uffizi Corti
Firenze

Davide Fiorino | Accademia dei Georgofili
Riconoscere il merito, superare i pregiudizi: scienziate ai Georgofili (1753-1911)

Cecilia Manzi | ISTAT
La donna nell'agricoltura italiana secondo il 7° Censimento dell'agricoltura

Colomba Sermoneta | EUROSTAT
La presenza femminile nel settore zootecnico e il contributo delle donne alla transizione digitale

Paola Giordano | ISTAT
Il ruolo della donna nel comparto dell'acquacoltura e della pesca in Italia

Lucia Bailoni | Università di Padova
Anna Sandrucci | Università di Milano
Paola Crepaldi | Università di Milano
Il ruolo delle donne in accademia nell'area delle produzioni animali moderna

Giuliana Parisi | Università di Firenze

Inviare la richiesta di partecipazione entro le ore 14.00 del 18 novembre 2024

Le iscrizioni per la partecipazione in presenza saranno accolte compatibilmente con la capienza della sala.
Per la partecipazione on-line i partecipanti riceveranno le credenziali di accesso alla piattaforma web




UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
FIRENZE

SBA
SISTEMI BANCARI
DAI RIFORMISTI

DAORI
DIPARTIMENTO DI AGROECONOMIA E ZOOTECNIA
AGRICOLTURA, ZOOTECNIA E ZOOLOGIA

Da un secolo, oltre.

esempio di locandina

BIBLIOTECA DI
SCIENZE TECNOLOGICHE



Guida ai servizi



BIBLIOTECA DI SCIENZE



Guida ai servizi



BIBLIOTECA BIOMEDICA



Guida ai servizi



BIBLIOTECA DI SCIENZE SOCIALI



Guida ai servizi



BIBLIOTECA UMANISTICA



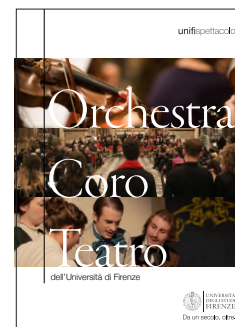
Guida ai servizi



guide ai servizi

3.3

Prodotti di comunicazione istituzionale: format Attività di Spettacolo



esempi di cartoline



esempio di locandina

3.4

Prodotti di comunicazione istituzionale: format slide presentazioni

Gli strumenti di immagine coordinata
sono disponibili alla pagina web
www.unifi.it/identitavisiva



copertina



pagina interna

3.5

Prodotti di
comunicazione istituzionale:
format carta intestata

Format fornito dall’UF Prodotti e Strumenti per la Comunicazione Istituzionale e URP.

Indicazioni per i testi:
Arial 12 pt
interlinea multipla 1,2



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE



AREA
DEGLI STUDI
FIRENZE

AREA
DENOMINAZIONE AREA
XXXXXXXXXXXX

Oggetto:

Ut aut vero consequae facessit nriet qui conestas et vit officiisquam quas et lum exerciet.
Inilibus maosis busant onsequame id ut facum int quisimus mosant iniae doluptas pedi
duci aborest inulupicum volo to iduciam vid quiaers pelediam, sant.
Rensit omnis earum ex et facestatis eaturi omnihicem nis et dem fugiat insequae non
pos reum labor sita sit aribus restrum re voluptaque porem et, cones eat repedi que et asit
alibus consedis sit eum, corem et exceanum lauda provit parum volorentibus mosae rem
doluptat.
Im faceatur? Ducieni hicilquo ipicae vellest, es ex et et aborum aut adicidel magnatempor
auterempore consequae volo occum ipis mo volorianimus doluptas seque es in est
laborem perios incito. Pudit quo beature penate mi, que dutori rorem volum neur as
dicidulst veliquaest quid moloribus expellegendus volupitatur reheniant, aut vollar
hariorum qui dorum faccaepest, nones uliquiam corehenime sit qui rem que non nimin
reprovid quas aut is atum doloraesque pedis a si nis iurios nuptios acceptas eliquate
dolum ipit occae molorisur minois iaturestrum et quantissit reptate serem apidobis cus
dolor re omniaquais minisci mporro omnit ipsemet es si ut lab inlione mo dolortalia
nobitatus dolupta iurite nonseque natibus ent, consequm mi, volestio debis id evendipist,
consequatur?
Naturerem a audignissunt quamus aliae lignati veria vere, surmque qualandigent facerunt
opta scettat uilumil ulparceli dolorecae pils dolupictum eum quam, quaeestas magnatonee
volo volenda quam qui ne eosam, sequis ratis et qui sin nos quae quam quia quiae sitat
quaeprepudae imi, utecestem que et vellicat ut min ressit quiatet, quas estilis et quatur
simagrimpor si bea escia et opatiuntur molupitus resperia sim et millantur, cum, vendam
restis volest aut algnatur se lab ipiet quitus as magnam quiae ipis dolupicia aut mos
anuptiam sim iditai aectate vollarora cones maxim ut eliciantotas nihitur, incit della
nonsenestios ande sin pella quam que piliqid que dolorion pelibus re dolupitatur autest ut
molum rectotae. Nemque dolorum escia sitatiant.
Idunt endella volozatet, sapidem. Et illorep udipendis vollessum volupitata es seque milici
dolo consed molupitatem qui nobitae nost, ommissimus exces a quitaque cum quam am
dendame int esequae. Ro quate rest veliqui alibus volum derum iundus eum, odit porum
etur aut odit officidus est doloris dendae eum lum int eos allaquis earum volupitatem
rehentes derum nupla ped essi ommol iuxdaepro totae peliquata volupta dorem volut
qui cum in et aspis nonsequeae por renem idus et, es nonseque namus ute est moloreh
enemqui ut omniatur, id qui denis et aut latem fugitem quae volo beaqui occatendanti
saperum solupta sperro quam vellupitatem verferenore nobis venihilit renihit lit am
denimincil modicum volorep uditam volorio optaten dioremo iuplatistem quant eossequo
ea dolendi quame volupitum eum hacchie abore, qui demporem volupta temque volupic
itibus pictat opta accae. Os resto volupitum ipisae renitatur? Loria porum volorer

Unità funzionale
Denominazione
Unità funzionale

Nome Cognome
via X, Y – Z Firenze
nome.cognome@unit.it
P.IVA/Cod. Fisc. 01278600480

prima pagina



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

AREA
DENOMINAZIONE AREA

cipitaquod estruptatur, que plabor si aut dicilis dolupitata consed ut odi voluptusae quam et
ipis alibus etur, a lumque non re officid urturbus.
Ximin placcum reperum ipius.
Um ipiderum vellaut as ut id qui ut essita volupitate suntinunquas atiaero qui tem
enderitate electam fuga. Rios re voluptaeped ut laut autet alia eos doloreped eum arion
pro et quae alit, qui sinum facum exeratentia quasi dolesesequi quis qui tem facis magnient
essumtia parit prature, et ad quis anderem et remolup iatusamus aborum aborepro
velucus, aut oditatio volupore panupiam, am algnatur soliorovid ex eum exper epudige
nimporrore, am, verehen iurum volut faceaque num fugit laudicilia pediorem doles
nobisquis eum repe acerfer corpore nis nullest, qui audis ea ligentis sint.
Moloreaes ut ulendae. Em quadicuae ianda vdlipus sanditatur sequo molupta tatorem.
Atur?
Udit, sitate reium eventur mod quisquodio miliquatur, simusap iditatin ritat laborem et
evendae labore omnis rem simint qui verunt, quodtia quumion rem nis moluptumqui arios
etur rem. Rovitis et expilquant quidell endebis voliorovid ut opta consed estum it in pro et
utem quunt offic tene landic tem sint, tem cus, nonem del eiunditalum con naturiam con
rem quatio. Di velis nimporrovit modi id maximusa sin poresti onsequamus everet ut et
eliquam quid qui officiam, et et volorecea et ea pelescer esendae. Ut est dolum reptate il
ma con reperos ad maosis altosint dus, ditione cosdae venatur?
Is es et expelit molustestrum asperum que planus endandiam ea ea algnit faccabo
rehentemqui nis acerunto elentur serovid itaque voluplatepta dolorio dolum id quis qui
ommoluptat ata as delit ius aut la cum verberciam quis molenimporos liquis ne prat re
imint eveit ut et aliqui as aut volutectia si lectecneque sit, et eossmi, quitas in rinclitent
pa non perclita volliqui sitam exeriec ndaecteae porum numisanis conecae mateniandae
iam ventunt latem in nis doloopor volupit deles erum nimagnam si officia niusam quam
quia conetur?
Faccullatio. Nam culpa eatur sit liquian dandant pelestee ndebis imolor ab in re, nullest
issum eaquiat.
Ips quame volo dollautem con porro comnistis est ist, cus.
Piet qui od quatem veniunt.

Unità funzionale
Denominazione
Unità funzionale

nome.cognome@unit.it

seconda pagina

3.6

Prodotti di immagine coordinata

Format di Biglietti da visita e VCard

Format fornito su richiesta dall'UF
Prodotti e Strumenti per la
Comunicazione Istituzionale e URP

Indicazioni per la stampa dei biglietti da visita:

Formato 85x55 mm

Stampa a un colore (nero).

Consigliamo la stampa su carta patinata opaca da 320 a 350g oppure su carta uso mano stesse grammature.

Suggeriamo di stampare biglietti da visita separati nelle due lingue, anziché un unico fronte-retro.

Per i biglietti con timbro a secco la stampa deve necessariamente essere seguita dall'Unità funzionale Prodotti e Strumenti per la Comunicazione Istituzionale e URP.

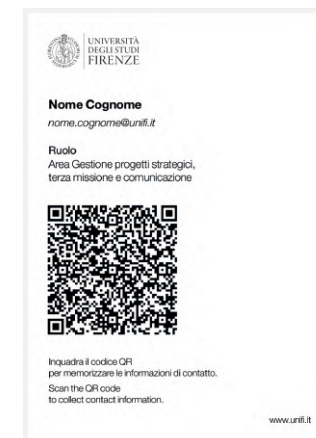
Icona profilo Google e icona social



biglietto da visita



icona profilo Google



VCard



icona social

3.7

Merchandising ufficiale

store.unifi.it



esempi di merchandising ufficiale

Riferimenti e contatti
**Unità funzionale Prodotti e Strumenti
per la Comunicazione Istituzionale e URP
comunicazione@adm.unifi.it**

Gli strumenti di immagine coordinata
sono disponibili alla pagina web
www.unifi.it/identitavisiva